

Poznań, 09.07.2021 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

na konsultacje w zakresie analiz marketingowych w celu stworzenia szczegółowej strategii marketingowej dla produktu ExeSystem

*Zamówienie jest realizowane w trybie przeprowadzenia i udokumentowania rozeznania rynku, określonego w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”, w ramach projektu nr POIR.01.01.01-00-0978/17-01 o nazwie „Aplikacja do wspomagania terapii dysfunkcji przedczołowych”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Priorytet I Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa, Działanie 1.1 Projekty B+R przedsiębiorstw, Poddziałanie 1.1.1 Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa (zwanego dalej Projektem).*

### I. Informacje o Zamawiającym:

Harpo Sp. z o.o.  
ul. 27 Grudnia 7  
61-737 Poznań

NIP: 781-00-00-455  
KRS: 0000119735

Główne PKD: 26.60.Z

tel. +48 61 853 14 25  
fax: +48 61 853 14 19  
e-mail: [info@harpo.com.pl](mailto:info@harpo.com.pl)  
<http://www.harpo.com.pl>

### II. Przedmiot zamówienia:

Konsultacje w zakresie analiz marketingowych w celu stworzenia szczegółowej strategii marketingowej dla produktu ExeSystem, tj. programu do wspomagania terapii dysfunkcji przedczołowych, ze szczególnym uwzględnieniem:

- Analizy 8P: proces, dystrybucja, polityka produktowa, cena, ludzie, przyjemność, promocja, świadectwo materialne,
- Analizy popytu oraz konkurencji,
- Stworzenia map użyteczności dla poszczególnych grup odbiorców,
- Szczegółowej analizy czynników będących potencjalnym źródłem przewagi konkurencyjnej dla produktu projektu oraz dla produktów konkurencyjnych na rynku terapeutycznym, w oparciu o składniki 8P,

- Stworzenia wstępnego planu rozwoju produktu na kolejne miesiące i lata, który pozwoli na wdrażanie nowych funkcjonalności programu terapeutycznego oraz zdobycie nowych rynków docelowych.

### **III. Kod CPV zamówienia:**

79342000-3 Usługi marketingowe

### **IV. Harmonogram realizacji zamówienia:**

Nie przewiduje się realizacji przedmiotu zamówienia w podziale na etapy. Termin realizacji przedmiotu zamówienia – do 8 tygodni od dnia zamówienia (lub podpisania umowy), jednak nie później niż do 30.09.2021.

### **V. Dodatkowe informacje o zamówieniu:**

1. Zamówienie będzie udzielone z zachowaniem zasad: uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
2. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.
3. Zapytanie ofertowe zostaje zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.harpo.com.pl/oferta/zapytania-ofertowe/> oraz wysłane do co najmniej trzech oferentów. Zamawiający dokona wyboru jednej, najkorzystniejszej oferty zgodnie z kryteriami przewidzianymi w punkcie X.

### **VI. Warunki udziału w postępowaniu**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:
  - a. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania tych uprawnień;
  - b. w okresie ostatnich 2 lat przed terminem składania oferty, a jeśli okres działalności jest krótszy – w tym okresie zrealizowali co najmniej 3 przedsięwzięcia związane z realizacją konsultacji w zakresie analiz marketingowych w celu stworzenia strategii marketingowej dla produktów (wyrobów lub usług);
  - c. posiadają wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia;
  - d. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - e. posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia.
2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.
3. Sposób oceny warunków wymaganych od Wykonawców będzie zgodny z formułą spełnia/nie spełnia.

### **VII. Wykluczenia**

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może zostać udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### **VIII. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.
2. Oferta powinna być parafowana na każdej stronie oraz podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.
5. Ofertę należy przesać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na następujące adresy poczty elektronicznej: [jstarosta@harpo.com.pl](mailto:jstarosta@harpo.com.pl) oraz [info@harpo.com.pl](mailto:info@harpo.com.pl) w nieprzekraczalnym terminie do dnia 16.07.2021 r. do godz. 23:59:59.

#### **IX. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami**

1. Telefonicznie w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 09.00-16.00 lub drogą elektroniczną.
2. Osobą wyznaczoną do kontaktu w sprawie zapytania jest Joanna Starosta-Sztuczka, tel. 61 853 14 25, e-mail: [jstarosta@harpo.com.pl](mailto:jstarosta@harpo.com.pl).

#### **X. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

Kryteria oceny:

1. Cena netto (waga 100%).

Sposób przyznawania punktacji: ofertom będą przyznawane punkty w skali od 0 do 100, wg następującego wzoru:

Liczba punktów = (najniższa oferowana cena / oferowana cena badanej oferty) x 100

W przypadku ceny podanej w walucie innej niż PLN, w celu porównania ofert, będzie ona przeliczana przy uwzględnieniu średniego kursu NBP z dnia sporządzenia protokołu wyboru ofert.

#### **XI. Wybór oferty**

1. Do realizacji zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
2. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.harpo.com.pl/oferta/zapytania-ofertowe/>.
3. W przypadku jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, Zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert.
4. Jeżeli w postępowaniu, nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie będą mogły przedstawiać cen wyższych niż zaproponowane w złożonych ofertach.

## **XII. Odwołanie postępowania o udzielenie zamówienia**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny. Odwołanie może nastąpić przed upływem terminu składania ofert.
2. Informację o odwołaniu postępowania Zamawiający umieści na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.harpo.com.pl/oferta/zapytania-ofertowe/>.

**Aleksandra Cebernik**  
**V-ce Prezes Zarządu Harpo Sp. z o.o.**

### **Załączniki:**

1. Formularz ofertowy